

Marketingdoelstellingen

- Het vergroten van de naamsbekendheid van de stichting en/of het verbeteren van het imago er van.
- Zich zo positief mogelijk te presenteren aan de buitenwereld om zo gemakkelijk mogelijk vrijwilligers sponsoren, donateurs e.d. te kunnen werven.
- Daarnaast draagt een positief imago bij aan het verwerven van middelen en faciliteiten voor de stichting, subsidies bijvoorbeeld.
- Middelen om dit te bereiken:
 - Publicatie in nieuwsbrieven
 - Website Stichting tot Behoud van Spakenburger Botter(s) voor vrijwilligers, sponsoren en donateurs en overige geïnteresseerden
 - Verzenden mailings aan vrienden, donateurs of belanghebbenden
 - Folders / flyers
 - Social Media
 - Publicaties en foto's op lokale Facebook en Insta pagina's
 - Lobbyen